

01. Profilmannual



Forord

Gode designløsninger skaper oppmerksomhet, gjør budskap tydeligere og forsterker opplevelsen av et produkt, en tjeneste eller en virksomhet. Samtidig vil konsekvent bruk av designelementer over tid bygge en tydelig visuell identitet, og vi oppnår synergieffekt både internt og eksternt i bedriften.

Bevisst bruk av kommunikasjon skaper derfor merverdi både for oppdragsgiver og sluttbruker. Profilmmanualen er et verktøy for å sikre konsekvent utforming, og enhetlig kommunikasjonen av Eiendomsservice Nor sin profil både internt og eksternt.

Nicolai Christensen

Utgave 15.03.12

Originaler

Logo originaler, logosymbol og støttelementer er lagt inn på USB-minnepennen som fulgte ved overlevering av profilhåndboken. Grafisk byrå besitter også alt av originalmaterieill.

Kontakt

Spørsmål kan rettes til Nicolai Christensen.

02. Logo



Logo

Primær variant

Primærlogoen består av logo-symbolet med horisontaltstilt logo-type (ESN - Eiendomsservice nor) til høyre for logo-symbolet.

Primærvarianten er for hovedlogoen å regne og skal alltid tilstrebes benyttet.

Versjonen uten undertekst skal benyttes der det ikke er nødvendig. Eksempelvis t-skjorter der underteksten står på rygg.

Sekundær variant

Sekundærlogoen består av logo-symbolet med horisontaltstilt logo-type (ESN) til høyre for logo-symbolet.

På sekundærvarianten er underteksten Eiendomsservice Nor flyttet til venstre for teksten. Denne varianten skal brukes der det er nødvendig med en lang logo. Eksempelvis på penner.



Luftmengde rundt logo

For å sikre at logoen står optimalt på flatene den opptrer på, må det alltid være et minimum med luft rundt logoen, som anvist.

Denne regelen skal aldri fravikes og er spesielt viktig når logoen opptrer på en flate med andre logoer.

Minimum luftmengde er definert ut fra høyden på bokstavene ESN i logotypen. Mer luft rundt logoen er imidlertid fullt ut tillatt og vil sørge for at logoen kommer enda bedre til sin rett.



Logovarianter - Primær

Primær logoen til Eiendomsservice Nor forefinnes i 3 ulikevarianter for bruk mot lys og mørk bunn.

ESN_PRIMAER_Fullfarge

Fullfargevariant mot lys bunn. Dette er foretrukket logovariant og denne skal benyttes all den tid det er mulig.

ESN_PRIMAER_Hvit

I de tilfeller hvor mengden av farger i en gitt produksjon er begrenset skal én-farge benyttes.

ESN_PRIMAER_Sort

I de tilfeller hvor mengden av farger i en gitt produksjon er begrenset skal én-farge varianten løsningen.

Såfremt logoen skal benyttes mot en mørk bunn benyttes den hvite én-farge varianten av logoen.

Eksempel på produksjoner hvor én-farge varianten av den logoen kan benyttes kan være i sort/hvitt annonser i avis/tidsskrifter, annonser i kamprograme, egne elektroniske maler som printes ut på sort/hvitt skriver, stempel, gravering, én-farge brodering etc.



Logovarianter - Sekundær

Primær logoen til Eiendomsservice Nor forefinnes i 3 ulikevarianter for bruk mot lys og mørk bunn.

ESN_SEKUNDAER_Fullfarge

Fullfargevariant mot lys bunn. Dette er foretrukket logovariant og denne skal benyttes all den tid det er mulig.

ESN_SEKUNDAER_Hvit

I de tilfeller hvor mengden av farger i en gitt produksjon er begrenset skal én-farge benyttes.

ESN_SEKUNDAER_Sort

I de tilfeller hvor mengden av farger i en gitt produksjon er begrenset er én-farge varianten løsningen.

Såfremt logoen skal benyttes mot en mørk bunn benyttes den hvite én-farge varianten av logoen.

Eksempel på produksjoner hvor én-farge varianten av den logoen kan benyttes kan være i sort/hvitt annonser i avis/tidsskrifter, annonser i kamprograme, egne elektroniske maler som printes ut på sort/hvitt skriver, stempel, gravering, én-farge brodering etc.



03. Fargekoder



Fargekoder

PMS (Trykksaksproduksjon)

Da logoen kun benyttes som CMYK versjon i farger eller ren sort og hvit gir ikke PMS fargekodene en beskrivelse av logofargen.

CMYK (Trykksaks-, printer- og plotterproduksjon)

Benyttes i fullfargeproduksjoner, og der spesialfarger ikke er mulig.

RGB (Skjermvisning)

I de tilfeller hvor fargene skal gjengis på skjerm skal RGB-fargekoder benyttes. Eksempel på bruk vil være internett, power point presentasjoner, vedlegg til e-post etc.

HTML (Websider)

HTML-fargekodene er såkalte web-sikre farger. Bruk av disse vil sikre et mest mulig optimalisert og ens fargeuttrykk på forskjellige internettbrowsere / plattformer.

FOLIE (Folierreferanser)

Benyttes som referanseverdi i de tilfeller hvor Nordnorsk Bioenergi skal uttrykkes via folieproduksjon. F eks. internskilting, bildekor, plateskilt, vindusdekor etc.



Svart

PMS: *Pantone Black 6*
 CMYK: 0 - 0 - 0 - 95
 RGB: 51 - 49 - 50
 HEX: #333132

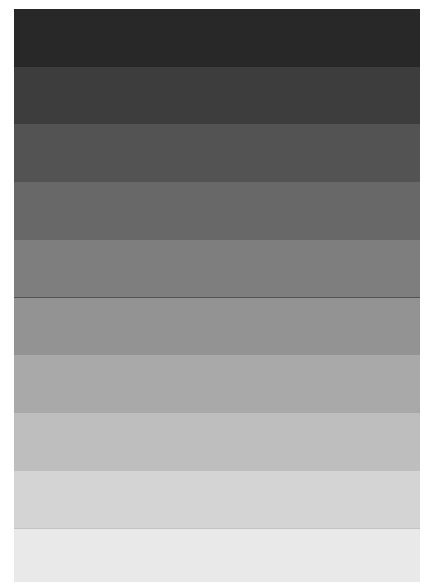
Oracal:
 3M:



Grå

PMS: *Pantone 877 C*
 CMYK: 0 - 0 - 0 - 60
 RGB: 128 - 130 - 133
 HEX: #808285

Oracal:
 3M:



100% - 10% opacity

04. Typografi



Typografi

Mengde-/kommunikasjonsfont: Klavika

Klavika er en moderne sans serif font som har et mer humant preg enn de fleste fonter fra den moderne industrielle stilen. Kurvene er samlet sett mykere og fyldigere, og skråkuttet på kurvede endelinjer er med på å gi fonten et mindre mekanisk uttrykk. Fonten er svært allsidig, og fungerer like godt for tekstmengder i rapporter, presentasjoner, aviser etc, som for overskrifter og mer reklame- og kampanjerelatert bruk.

Digitalfont: Calibri

Calibri leveres som standard med Microsofts og Macs operativsystemer, og kan derfor også benyttes i digitale medier. Arial er også å regne for "websikker", og vil sikre et mest mulig likt uttrykk i typografien uansett plattform og browser hos mottaker. (Erstatningsfont for web er satt til Arial, siden de aller fleste har Arial tilgjengelig).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Klavika Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Klavika Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Klavika Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Klavika Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Calibri

05. Grafiske elementer

An abstract graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping, semi-transparent, light gray geometric shapes. These shapes are irregular polygons and rectangles, some of which are slightly offset from each other, creating a layered, 3D effect. The overall composition is minimalist and modern.

Støttelement

For å forsterke identiteten til Eiendomsservice nor er det anledning til å bruke logosymbolet dskilt. Dette vil være spesielt aktuelt dersom f.eks små formater gjør det hensiktsmessig.

Logosymbolet kan fremstå i hhv. farger, sort eller hvitt. Ved bruk av logosymbolet i sort og hvitt er det også anledning til å legge symbolet i transparent effekt som vist på til høyre.

Eksempler på bruk av symbol i transparent er på brevark, konvolutter og visittkort.

Eksempler på bruk av logosymbolet er på t-skjorter og annet bekleddning.



06. Profilen i bruk



Brevmal - Word

Regelverket er strengest på dette nivået. Her finner man bla. visitt-kort, brevark og konvolutter. Her har man kun anledning til å benytte de forhåndsdefinerte originalmateriellet og logoens eller andre elementers plassering på dette materiellet skal ikke endres.

Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor er gjennomgående i all kommunikasjon. Det er derfor produsert egne Word maler for oppsett av infoskriv.

Logoen og det grafiske støtteelementet ligger som en del av brevmalen og skrives ut sammen med innholdet i brevet.

Det er ikke tillatt å endre på malen herunder; farger, tekstformatering og plassering av tekstbokser og elementer.



Telefon: +47 916 46 202
E-post: post@esnor-as.no
Web: www.esnor-as.no

Postadresse:
P.b. 9405 Harstad



Visittkort

Regelverket er strengest på dette nivået. Her finner man bla. visitt-kort, brevark og konvolutter. Her har man kun anledning til å benytte de forhåndsdefinerte originalmateriellet og logoens eller andre elementers plassering på dette materiellet skal ikke endres.

Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor er gjennomgående i all kommunikasjon. Det er derfor produsert egne visittkort.

Det er ikke tillatt å endre på designet herunder; farger, tekstformatering og plassering av tekstbokser og elementer.



Konvolutter

Regelverket er strengest på dette nivået. Her finner man bla. visitt-kort, brevark og konvolutter. Her har man kun anledning til å benytte de forhåndsdefinerte originalmateriellet og logoens eller andre elementers plassering på dette materiellet skal ikke endres.

Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor er gjennomgående i all kommunikasjon. Det er derfor produsert egne konvolutter.

Det er ikke tillatt å endre på designet herunder; farger, tekstformatering og plassering av tekstbokser og elementer.

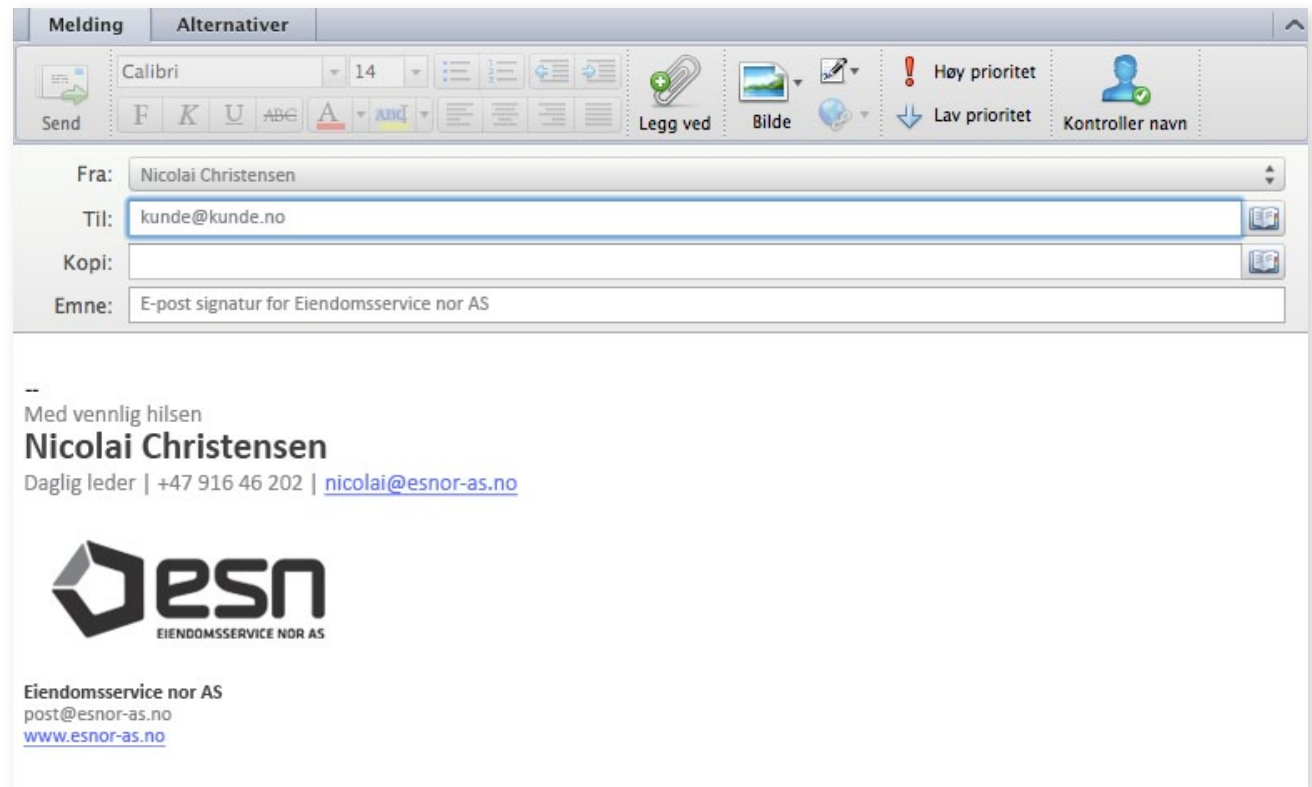


Signaturfelt E-post

Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor AS er gjennomgående i all kommunikasjon. Det er derfor produsert egne e-post signaturer der Eiendomsservice nor står som avsender.

Logoen og de grafiske elementer ligger som en del av signaturfeltet og skrives ut sammen med innholdet i e-posten.

Utover endringer av kontaktopplysninger er det ikke tillatt å endre på malen herunder; farger, tekstformatering og plassering av tekstbokser og elementer.




The screenshot shows an email client interface with a signature template. The interface includes a toolbar with options like 'Send', 'Legg ved', 'Bilde', 'Høy prioritet', and 'Lav prioritet'. The email fields are filled with the following information:

- Fra:** Nicolai Christensen
- Til:** kunde@kunde.no
- Kopi:** (empty)
- Emne:** E-post signatur for Eiendomsservice nor AS

The signature content is as follows:

--
Med vennlig hilsen
Nicolai Christensen
Daglig leder | +47 916 46 202 | nicolai@esnor-as.no


EIENDOMSSERVICE NOR AS

Eiendomsservice nor AS
post@esnor-as.no
www.esnor-as.no

Webside

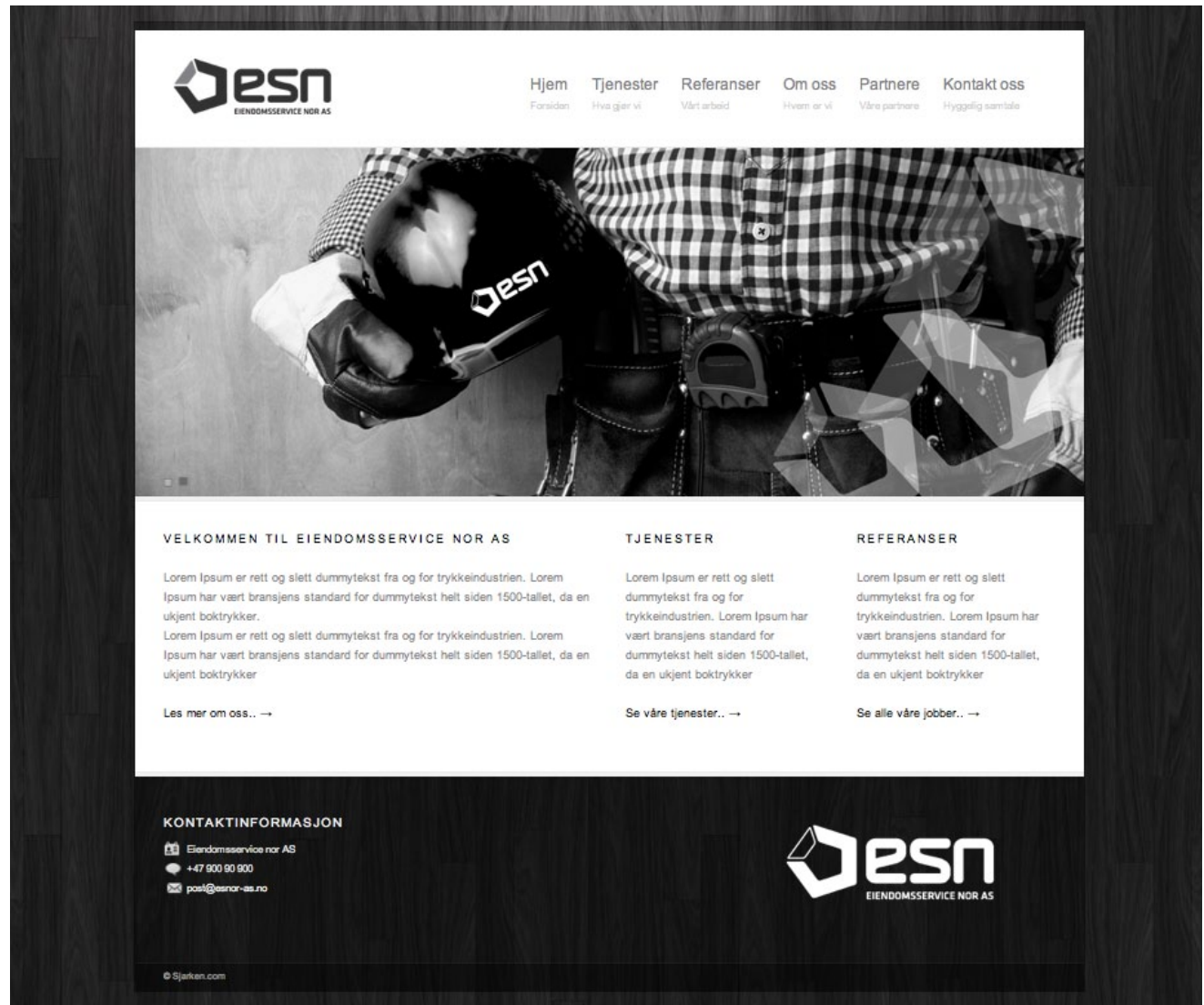
Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor AS er gjennomgående i all kommunikasjon.

Logoen og de grafiske elementer ligger som en del av nettsiden.

Utover endringer av informasjon og tekst er det ikke tillatt å endre på malen herunder; farger, tekstformatering og plassering av tekstbokser og elementer.

Brukertilgang og rettigheter er gitt til respektive personer i ESN.

www.esnor-as.no



Bildekorer

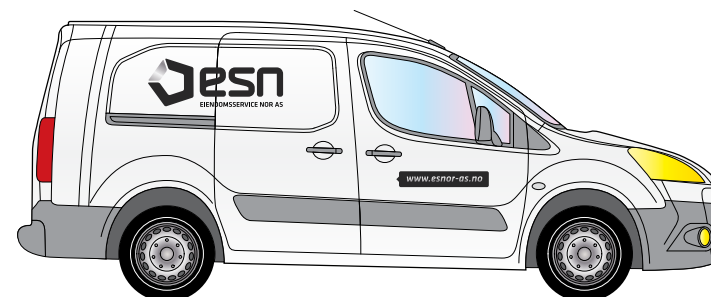
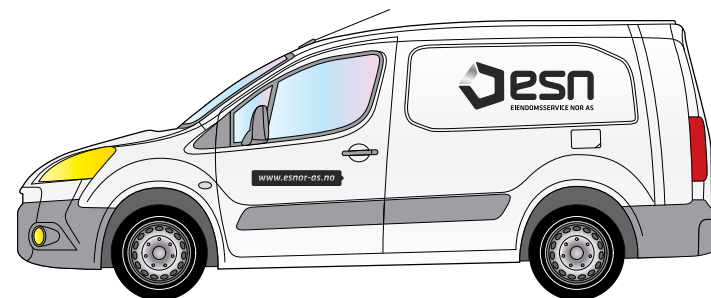
Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor AS er gjennomgående i all kommunikasjon.

På bildekorer skal de grå fargene i logoen og webadresse produseres i sølv eller chrom folie.

Svart tekst og felt kan enten produseres i matt svart eller glossy folie.

Anbefalinger vil være matt svart med sølv folie.

Når det er valgt en retning må denne benyttes på alle biler.



Profilartikler

Dette nivået består av profilelementer som har kortere levetid og er laget for en helt spesifikk hensikt, og må derfor være mer fleksible. Reglene for bruk er løserer og samtlige designelementer er tilgjengelig i kommunikasjonen.

Eksempelene til høyre viser i rekkefølge; Gravert termokopp, krus, USB-penner og penn.



Bekledning - Profil

Dette nivået består av profilkledning som har kortere levetid og er laget for en helt spesifikk hensikt, og må derfor være mer fleksible. Reglene for bruk er løserer og samtlige designelementer er tilgjengelig i kommunikasjonen.



Bekledning - Workwear

Dette nivået består av arbeidsbekledning som har kortere levetid og er laget for en helt spesifikk hensikt, og må derfor være mer fleksible. Reglene for bruk er løse og samtlige designelementer er tilgjengelig i kommunikasjonen.



Annonser

Det er viktig at profilen til Eiendomsservice nor AS er gjennomgående i all kommunikasjon.

Annonsene skal gi klare referanser til nettsiden og bedriftens profil. Annonsene må tilpasses avisens formater.



Vi gjør jobben for deg.



HVEM ER VI

Lorem Ipsum er rett og slett dummytekst fra og for trykkeindustrien. Lorem Ipsum har vært bransjens standard for dummytekst helt siden 1500-tallet, da en ukjent boktrykker stokket en mengde bokstaver for å lage et prøveeksemplar av en bok. Lorem

HVA TILBYR VI

tann usedvanlig godt, og har i tillegg til å bestå gjennom fem århundrer også tålt spranget over til elektronisk typografi uten vesentlige Lorem Ipsum er rett og slett dummytekst fra og for trykkeindustrien. Lorem Ipsum har vært

GODE REFERANSER

boktrykker stokket en mengde bokstaver for å lage et prøveeksemplar av en bok. Lorem Ipsum har tålt tidens tann usedvanlig godt, og har i tillegg til å bestå gjennom fem århundrer også tålt spranget over til elektronisk typografi uten vesentlige **endringer.**

EIENDOMSSERVICE NOR AS - TELEFON: 916 46 202 - E-POST: POST@ESNOR-AS.NO - WWW.ESNOR-AS.NO